

- 概要
- 分析情報とレポート
- キャンペーン
- テスト

- 目標
- ツール
- 料金
- 管理者

予算 | 広告のスケジュール

費用は、広告がクリックされた場合にのみ発生します。広告費用は日によって日別平均を下回ったり、平均の最大 2 倍に増えたりすることがありますが、1 か月を通して、支払額が月額上限を超えることはありません。 [詳細](#)

¥ 2,000 /日 | 17~35 | 1 日の推定クリック数 ②

56 日後、2023年5月31日に終了

[編集](#)

レポートはリアルタイムには更新されません。日付と時刻のタイムゾーンはすべて (GMT+09:00) 日本標準時です。 [詳細](#)
一部の広告枠は、第三者事業者を介して提供されたものである可能性があります。
指標が認定指標であれば、列ヘッダーにカーソルを合わせて表示されるテキストに Media Rating Council (MRC) の認定情報が表示されます。

Google 広告モバイルアプリを入手

© Google, 2023.